



# Zgefragt

Das Markt- und  
Meinungsforschungsinstitut mit  
Spezialisierung auf der Generation Z.



[www.zgefragt.com](http://www.zgefragt.com)



[office@zgefragt.com](mailto:office@zgefragt.com)



+43 (0) 676 360 4444



Schönlaterngasse 4, 1010 Wien

**Zgefragt**



## Markt- und Meinungsforschung zu der Generation Z

Wer die Sichtweise der Generation Z ermitteln möchte, muss sie auch dort befragen, wo sie sich zu Hause fühlt.

Wir betreiben Markt- und Meinungsforschung mittels Social Media.

## Zahlen, Daten und Fakten

**10.000.000+**

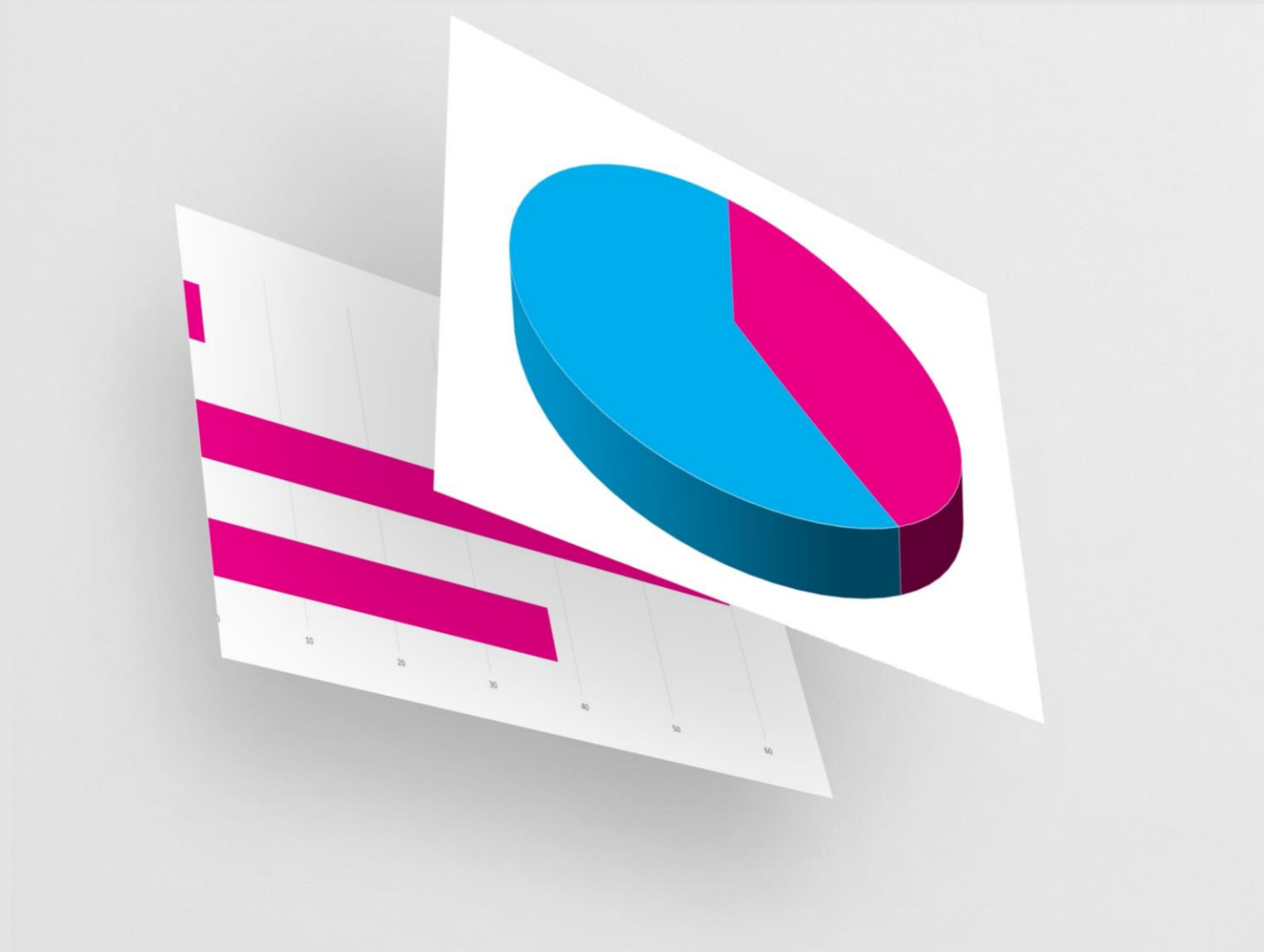
Mitglieder der Generation Z leben im DACH-Raum

**250.000+**

Meinungsäußerungen der GenZ  
dokumentieren wir pro Monat

**10.000+**

Befragte umfasst unsere größte Umfrage



# Woher unsere Befragten stammen

**61%**  
Deutschland

**35%**  
Österreich

**3%**  
Schweiz

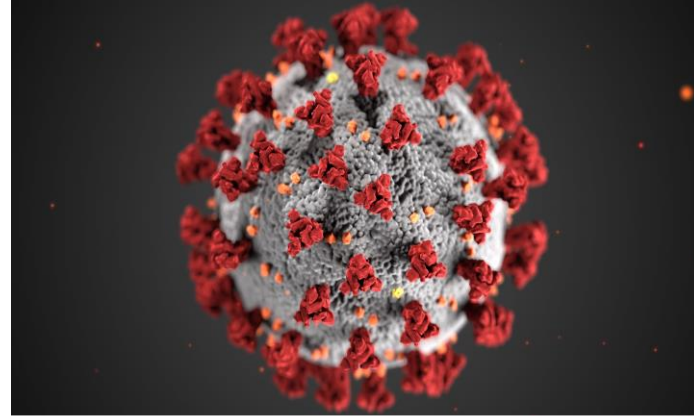
**1%**  
Andere Länder



Die Herkunft der Befragten kann pro Umfrage variieren bzw. auch frei ausgewählt werden. Die Angabe basiert auf dem Durchschnitt aller bisher durchgeführten Umfragen.

# Unsere Leistungen für Medienhäuser





## Berichterstattung mit brandaktuellen Daten

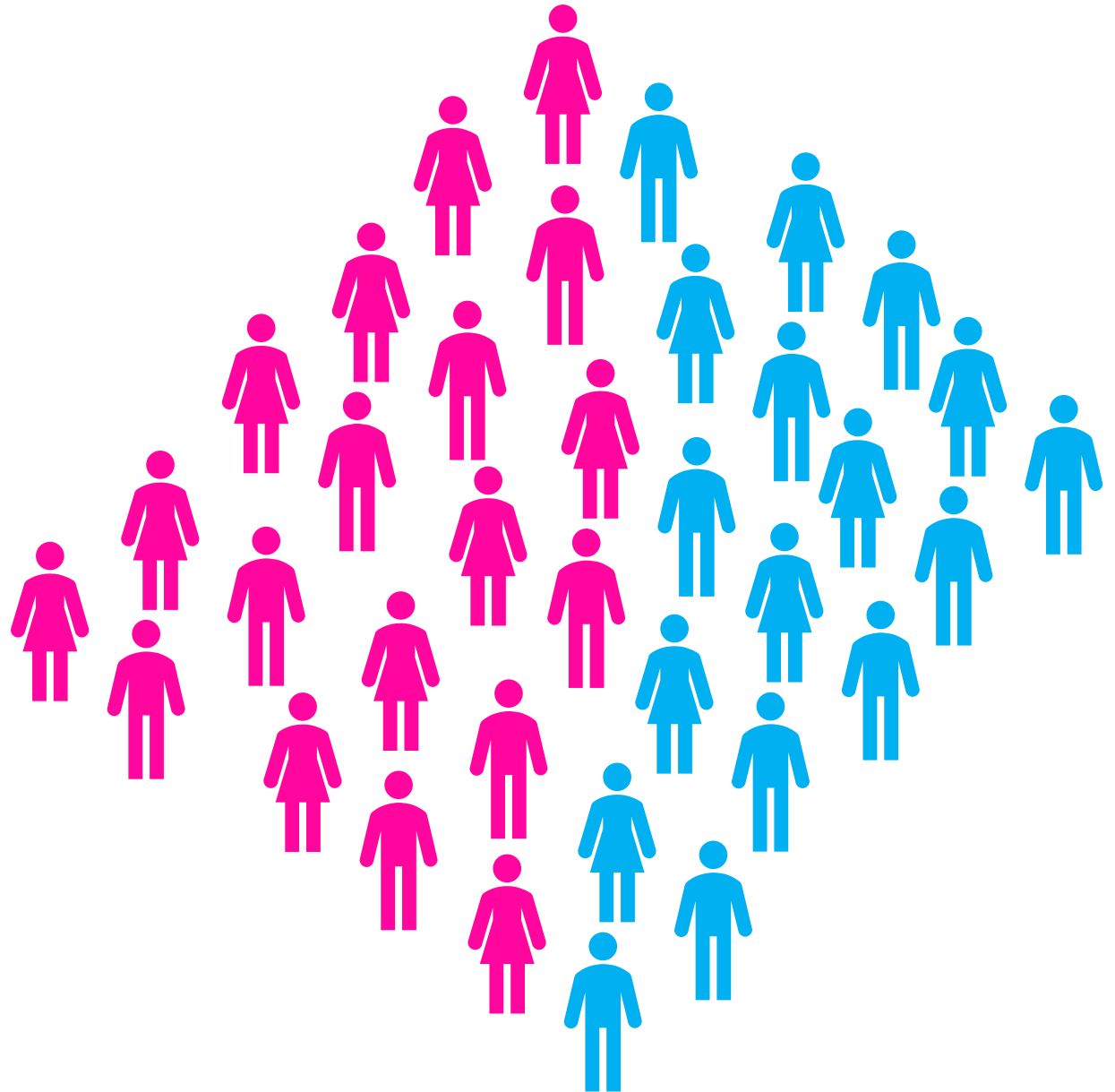
Mit der *Fast Survey* Funktion haben unsere Kunden die Möglichkeit, innerhalb von wenigen Stunden die Sichtweise der Generation Z repräsentativ zu dokumentieren.

In der Vergangenheit kam diese beispielsweise bei Ereignissen wie der Verurteilung des Mörders von George Floyd, der Volksabstimmung über das Verhüllungsverbot in der Schweiz oder bei diversen Covid-19 Verordnungen erfolgreich zum Einsatz.

## Argumentation mit aussagekräftigen Daten

Mit der Möglichkeit, die Sichtweise von über 10.000 Befragten pro Umfrage zu dokumentieren, haben unsere Kunden den Zugang zu wertvollen und vor allem aussagekräftigen Daten.

Hinzukommt, dass man bei uns über die *Country Selection* Funktion die Herkunft der Befragten frei wählen kann.













## Dokumentation mit exklusiven Daten







Exklusivität und Diskretion sind zwei Attribute, für die wir sehr geschätzt werden. Unsere Kunden erhalten durch die Zusatzstatistiken ein breiteres Verständnis für die Sichtweise der GenZ sowie durch die exklusiven Reportings wertvolle Einblick in die Generation Z.





# Das passende Angebot für Medienhäuser

|  | <br><b>MAXI</b><br>1.539 €<br>Der Champion unter den Umfragen. | <br><b>MAKRO</b><br>939 €<br>Die Umfrage für aussagekräftige Daten. |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 10.000+ Befragte                                                                                                                                 | 5.000+ Befragte                                                                                                                                       |
|  | 14 Tage Erhebungszeitraum                                                                                                                        | 20 Tage Erhebungszeitraum                                                                                                                             |
|  |  freies Veröffentlichungsrecht                                |  freies Veröffentlichungsrecht                                     |
|  |  Country Selection                                            |  Country Selection                                                 |
|  |  Zusatzstatistiken                                           |  Zusatzstatistiken                                                |
|  |  Reporting                                                  |  Reporting                                                       |
|  | <b>Fast Survey</b><br>Bei aktuellen Ereignissen kann innerhalb von wenigen Stunden die Sichtweise eruiert werden                                 | -                                                                                                                                                     |

|  | <br><b>MICRO</b><br>739 €<br>Die Umfrage für interne Projekte. | <br><b>NANO</b><br>439 €<br>Die Umfrage für einen fundierten Einblick. |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 2.500+ Befragte                                                                                                                                  | 2500+ Befragte                                                                                                                                           |
|  | 30 Tage Erhebungszeitraum                                                                                                                        | 30 Tage Erhebungszeitraum                                                                                                                                |
|  |  eingeschränktes Veröffentlichungsrecht *                     |  eingeschränktes Veröffentlichungsrecht *                             |
|  |  Country Selection                                            | -                                                                                                                                                        |
|  |  Zusatzstatistiken                                           | -                                                                                                                                                        |
|  | -                                                                                                                                                | -                                                                                                                                                        |
|  | -                                                                                                                                                | -                                                                                                                                                        |

Alle Preise verstehen sich als NETTO Beträge.

Das eingeschränkte Veröffentlichungsrecht besagt, dass man die Statistiken lediglich im Unternehmen beispielsweise bei der Entscheidungsfindung verwenden darf. Die Weitergabe an Dritte sowie der Veröffentlichung in den (sozialen) Medien oder auf der Webseite ist untersagt.

## Wie eine Umfrage aussieht.

Eine Umfrage besteht bei uns aus einer Fragestellung und zwei Antwortmöglichkeiten. Diese sind beliebig wählbar.

Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass zwei Antwortmöglichkeiten für die Generation Z optimal sind, da sich die Befragten, ohne lang nachzudenken für eine klare Seite entscheiden. Dies führt zu einer hohen Teilnahme und eindeutigeren Ergebnissen!



# Kontakt.

Wir freuen uns mit Ihnen  
zusammenzuarbeiten!



[www.zgefragt.com](http://www.zgefragt.com)



[office@zgefragt.com](mailto:office@zgefragt.com)



+43 (0) 676 360 4444



Schönlaterngasse 4, 1010 Wien

**Z**gefragt